

Consumentendata

Op deze productkaart vindt u een overzicht van consumentenkenmerken, verdeeld over 12 thema's. Deze kenmerken zijn zowel beschikbaar binnen ons online dashboard voor segmentatie doeleinden, als voor een los verspreidplan.

Op basis van de subcategorieën van deze kenmerken stelt u uw doelgroep samen. Wanneer u geen goed beeld heeft van uw doelgroep(en), zijn wij in staat deze te profileren op basis van de kenmerken op deze kaart.

- Woningtype
- Woning eigendom
- Oppervlakte woning
- Inhoud woning
- WOZ waarde woning
- Woning bouwjaar
- Woonlasten
- Woning huurprijs
- Gasverbruik
- Elektriciteitsverbruik
- Tuinen
- Verhuismutaties

Woning & Woonmobiliteit



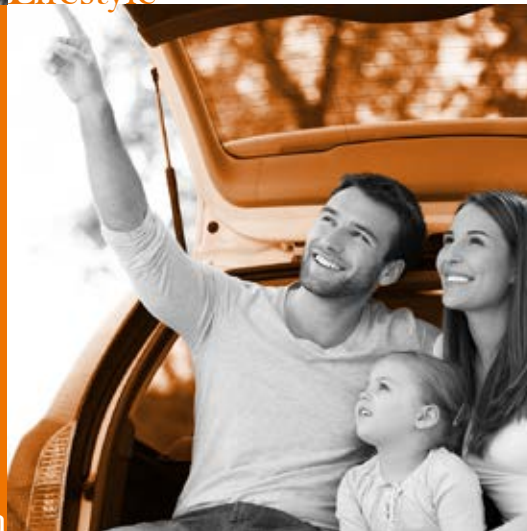
- Hondenbezit
- Kattenbezit
- Type vakantie
- Sporten
- Hobby's en interesses
- Activiteiten
- Koopgedrag kleding
- Merkentrouw

- Postcodes
- Corop gebieden
- Nielsen gebieden
- Provincie
- Gemeente
- Urbanisatie
- Vakantieregio

Lifestyle

Geografie

- Inkomen
- Tweeverdieners
- Creditcardbezit
- Spaarsaldo
- Beleggingsaldo
- Besteding dagelijkse boodschappen
- Jaarbesteding charitatieve doelen
- Aanwezigheid ZZP'er



- Auto eerste eigenaar
- Auto eigendom
- Auto segment
- Autobezit
- Autoleeftijd
- Autoprijs
- Autokilometers
- Autoverzekering
- Motorbezit

Arbeid & Inkomen

Automotive



- Levensfase
- Geslacht
- Sociale klasse
- Leeftijd hoofdkostwinner
- Huishoudgrootte
- Opleidingsniveau
- Studenten
- Werklozen
- Niet-westerse allochtonen

HIP

HG

Huishouden

- Financiële professionals
- Adviesgevoelige gezinnen
- Geïnteresseerde conservatieven
- Actieve leners
- Jonge potentiëlen
- Passieve leken

Financieel



- Aantal verzekeringen
- Reisverzekering
- Uitvaartverzekering
- Premie Autoverzekering
- Ziektekostenverzekeraar switchgevoeligheid



Verzekering

- Mediavorkeur
- Internetgebruik
- Internetkopers
- Leest dagbladen
- Leest jeugdbladen
- Leest mannenbladen
- Leest vrouwenbladen

Media

- Intellectuele cultuurliefhebbers
- Ambitieuze trendvolgers
- Online netwerkers
- Ondernemende internetgezinnen
- Huiselijke families
- Behoudende weldoeners
- Creatieve milieuliefhebbers

- Sociale gelovigen
- Actieve vijftigplussers
- Modale sportfanaten
- Traditionele dorpelingen
- Gezinsgerichte voordeelzoekers
- Eigenzinnige computerfanaten
- Passieve minima

- Gemaksgeoriënteerden
- Postmoderne Hedonisten
- Kosmopolieten
- Traditionele Burgerij
- Nieuwe Conservatieven
- Postmaterialisten
- Opwaarts Mobielen
- Moderne Burgerij

Consumententypologie

Mentality Milieu



- Zwangerschapsindex
- Geboorte-index
- Baby-index
- Peuterindex
- Kleuterindex
- Kinderindex
- Kindersamenstelling

Kinderen

www.hpgroup.nl
 info@hpgroup.nl
 T 030 767 2601

 @HPGroup_NL